



SWISS MEDICAL
NETWORK

Anweisungen für Foto-/Video-Shootings

Mittwoch, 23. Januar 2019

Vorbereitung im Voraus

Planung

- Einen Plan mit den Zeiten und Orten erstellen

Darsteller

- Fotogene Darsteller vorsehen wie auch eine Spezialistin/einen Spezialisten für Hair/Make-up
- Darsteller briefen bezüglich der Kleider, die sie tragen müssen (besonders für die Rolle von Patienten in Zivilkleidung: keine sichtbaren Markenlogos, keine Piercings, kein auffälliger Nagellack, keine Tattoos)
- Das Erscheinungsbild der Darsteller vor dem Foto-Shooting kontrollieren
- PS: Nicht unbedingt nötig für Videos, wenn im Voraus sichergestellt wird, dass die Person natürlich «präsentabel» oder schon passend geschminkt ist.
ACHTUNG: für Interviews / Testimonials wird idealerweise ein/e Hair-/Make-up-Spezialist/in vorgesehen.



Vorbereitung im Voraus

Orte

- Alle Orte überprüfen (Sauberkeit, erforderliche Elemente, keine unnötigen Objekte, frische Blumen usw.)
- Jede Inszenierung muss glaubwürdig sein und gleichzeitig den Hotelleriestandards, den Hygienevorschriften und den medizinischen Vorgehensweisen entsprechen.

Speziell bei Videos

- Bei Interviews/Testimonials im Voraus den technischen Dienst und die Pflege informieren, dass es Dreharbeiten gibt und dass alle lärmigen Arbeiten gemeldet werden müssen, um sich zu arrangieren oder diese zu verschieben.
- Auch die Mitarbeitenden in der Nähe des Drehorts anweisen, so diskret wie möglich zu sein und beim Drehen nicht vor den Kameras durchzugehen.



Instruktionen für die Aufnahmen

- Fotos immer in verschiedenen Versionen aufnehmen, zum Beispiel:
 - Mit Statisten, ohne Statisten (öffentliche Orte wie Restaurants):
 - Mit Gästen
 - Mit Servicepersonal
 - Nur Einrichtung
 - Totalen und Nahaufnahmen für eine grössere Vielseitigkeit bei der Verwendung
 - Aus verschiedenen Blickwinkeln
- Im Zweifelsfall verschiedene Versionen aufnehmen und danach auswählen.
- Aussenaufnahmen: mehrere Termine vorsehen für den Fall von schlechtem Wetter.
- Keine künstlerischen Tricks; es soll authentisch und natürlich aussehen.



Hotelleriestandards

Grundhaltung

<https://charte.swissmedical.net/de/lexperience-swiss-medical-network>

- Gerade stehen
- Eine dynamische Haltung einnehmen
- Lächeln



Hotelleriestandards

Persönliches Erscheinungsbild

<https://charte.swissmedical.net/de/la-tenue/>

- Gepflegter Haarschnitt, Haare zusammengekommen
- Dezent Make-up / Rasur am selben Morgen
- Kein farbiger Nagellack
- Dezent Schmuck / keine sichtbaren Tattoos
- Badge für alle obligatorisch
- Pins mit Uniform obligatorisch
- Uniform Verwaltung: mit Foulard / Krawatte (Foulard sorgfältig gefaltet)
- Geschlossene Schuhe, dunkel und poliert (weiss für die Pflege)
- Strumpfhose obligatorisch (weisse Socken für die Pflege)



Hotelleriestandards

Öffentliche Räume

<https://charte.swissmedical.net/de/les-lieux-publics/>

- Saubere und aufgeräumte Gänge (keine Wagen mitten im Durchgang, kein schmutziges Geschirr, kein Papier auf dem Boden, sauberer Boden)
- Keine unerwünschten Elemente im Hintergrund
- Türen zu Büros / Räumen geschlossen
- Offizielle Beschilderung (keine losen Blätter)
- Lampen eingeschaltet
- Vorhänge und Teppiche gerade, sauber und faltenfrei
- Konferenzräume: siehe Charta



Hotelleriestandards

Empfang

<https://charte.swissmedical.net/de/laccueil/>

- Rezeption aufgeräumt
- Eingang: Teppich und Schirme mit Kliniklogo, Früchteschale
- Frische Blumen gemäss den Richtlinien (siehe Charta) => schlicht und elegant



Hotelleriestandards

Zimmer

<https://charte.swissmedical.net/de/la-chambre/>

Die Zimmer vorbereiten wie für die Ankunft eines VIP:

- Corporate-Elemente (siehe nachstehend)
- Sauberes und gereinigtes Erscheinungsbild
- Frische Blumen
- Fruchtkorb
- Empfangspräsente (Nescens-Box)
- Magazine
- Lampen eingeschaltet, Tresor offen, TV eingeschaltet (Leben geben)
- Bettwäsche korrekt gefaltet (ohne Falten)



Hotelleriestandards

Zimmer

Corporate-Elemente

- Liste der TV-Sender
- Telefonverzeichnis
- Flaschenkragen «Diese Flasche ist kostenlos» (allgemeine Abteilung)
- Untersetzer für Glas mit Logo
- Nachttisch-Notizblock (A6) und antibakterieller Kugelschreiber
- Roomservice-Karte
- Wäscheliste und Wäschesack
- Wasser: Auswahl Stardrinks
- Schrank: Tasche und Kleiderbügel mit Logo, evtl. Gepäckständer und Schuhlöffel

<https://charte.swissmedical.net/de/la-chambre/les-articles-corporate/>



Hotelleriestandards

Zimmer

Minibar

- Produkte Siradis
- Flaschenöffner (Kapselheber)
- Produkte geordnet und in ausreichender Menge (aber nicht zu viel)

Früchteteller

- Saisons nicht mischen
- Teller nicht überladen
- Saubere Früchte ohne Markenlogos



Hotelleriestandards

Zimmer

Badezimmer

- Gut präsentierter Bademantel
- Produkte von Laboratoires Genolier (ausser in allgemeiner Abteilung)
- Für Anzahl und Art der Präsentation siehe Charta

<https://charte.swissmedical.net/de/la-chambre/les-linges-et-peignoirs/>



Hotelleriestandards

F&B

<https://charte.swissmedical.net/de/gsmn-food-beverage/>

Geschirr

Gepflegte Präsentation / das Gericht zur Geltung bringen

Zubereitung

Sauber und präzise geschnitten / dem Fleisch wenn nötig Glanz verleihen

Anrichten

Kein Übereinanderschichten, leichte und raffinierte Dekoration, nur die wesentlichen Elemente, Tropfen vermeiden

Finish

Frische Kräuter (zurückhaltend), die Sauce darf das Gericht nicht bedecken



Kontakt

Patientendienstleistungen

hotellerie@swissmedical.net

Supervisor Gruppe

Miranda Martinet

Video Project Manager

+41 79 702 59 89

Die Abteilung Patientendienstleistungen muss systematisch vorab über Shootings (Fotos/Videos) informiert werden und steht zur Verfügung, um die Einhaltung der Standards zu überprüfen.

